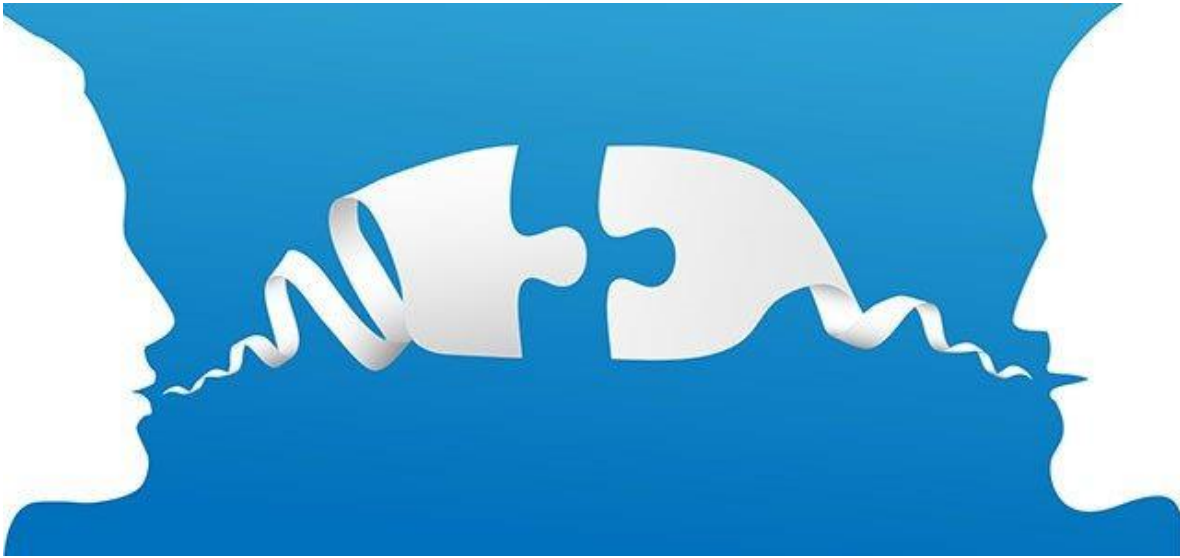


## Lo que no se comunica, no existe



La **comunicación** es un activo estratégico para la institución. Tal vez la afirmación resulte un tanto extrema, pero alerta sobre la necesidad de pensar la comunicación de manera proactiva, evitando que quede abierta a la interpretación de los otros.

La comunicación es una de las herramientas más importantes que deben utilizar los procesos y/o subprocesos del SGC-VAF y a nivel institucional, debido a que da gestión a sus intangibles, es decir, la identidad corporativa, la reputación, la cultura organizacional, la imagen y la responsabilidad social.

Estos intangibles son la clave para generar ventajas competitivas además que cada una de las partes interesadas cuenten con la información correcta, generando muchos beneficios como la confianza, credibilidad, posicionamiento e incluso, motivación en el equipo.

Una adecuada estrategia de comunicación interna hace que se cumplan los objetivos y se genere un buen clima laboral.