



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 1 de 20

SC-CER440961

ALCANCE

El manual de marca aplica para todas las unidades que conforman la Universidad de Santander en los campus Bucaramanga, Cúcuta y Valledupar.

1. PROPÓSITO

Establecer las pautas del correcto uso de los elementos que conforman la marca Universidad de Santander, UDES, al igual que sus diferentes aplicaciones.

2. DEFINICIONES

Manual de marca: es un documento o guía que recoge las normas que se deben seguir para aplicar los componentes gráficos que representan la identidad de marca en todo tipo de soportes, sean digitales o impresos.

Identidad de marca: hace referencia al aspecto visual distintivo de una marca, con las cuales se comunica su misión y valores a sus públicos.

Marca: identifica al producto, servicio u organización que se ofrece en el mercado y permite que sus públicos lo reconozcan.

Escudo: es uno de los elementos que componen la marca y que representa los orígenes que llevaron a la fundación de la Universidad y que siempre debe usarse acompañado del logotipo.

Logotipo: es el diseño gráfico de la palabra o nombre de la empresa u organización.

Arquitectura de marca: es el conjunto de estrategias a través de las cuales una organización diseña, proyecta y construye el portafolio de sus marcas secundarias, por medio de la construcción armónica e integrada con la marca principal.

Área de seguridad: espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, para su correcta visualización.

Inscripción legal: inscripción o texto que debe acompañar una marca por la naturaleza de la organización a la que pertenece.

Versiones cromáticas: diferentes versiones de color de una marca de acuerdo a los usos que se requieran por los tonos y colores del fondo.

Versión monocromática o monocromo: versión de marca trasladada a un solo color, tono, o en términos de impresión, a una sola tinta.



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 2 de 20

SC-CER440961

Versión positiva: versión de marca trasladada a color negro, para aplicación en fondo blanco o claro.

Versión negativa: versión de marca trasladada a color blanco, para aplicación en fondo negro u oscuro.

Tipografías: fuente y estilo de las letras utilizadas en marcas, slogan y piezas gráficas.

Slogan: frase corta que acompaña la marca y refiere a los valores de la misma.

Construcción horizontal: composición de la marca para utilizar en orientación horizontal cuando se requiera por motivo del diseño de la pieza gráfica.

Construcción vertical: composición de la marca para utilizar en orientación vertical cuando se requiera por motivo del diseño de la pieza gráfica.

Paleta de colores: conjunto de colores elegidos y utilizados para la identidad de una marca o de una pieza gráfica. La paleta de colores suele constar de 4 a 5 colores.

CMYK: El modelo de color CMYK (Cian, Magenta, Yellow, Key) que se utiliza principalmente para piezas que requieren impresión. En este modelo se asigna un valor del círculo de colores a cada color del modelo, es decir, un valor al cian, un valor al magenta, un valor al amarillo (yellow) y un valor al negro (key). Estos valores definen el tono de cada color y su combinación, tanto digital como de planchas de impresión, dan como resultado el color deseado. Ejemplo: C: 12 M: 35 Y: 45 K: 15.

RGB: El modelo de color RGB (Red, Green, Blue) se utiliza principalmente para piezas que se usan únicamente en el espacio digital. En este modelo se asigna un valor del círculo de colores a cada color del modelo, es decir, un valor al rojo (Red), al verde (green) y al azul (blue). Estos valores definen el tono de cada color y su combinación digital da como resultado el color deseado. Ejemplo: R: 201 G: 159 B: 129.

Pantone: sistema de color universal utilizado para encontrar los colores utilizados en el diseño gráfico en coincidencia con los colores de impresión. En este sistema, cada color tiene un código asignado. Ejemplo: Blue 072 CVC.

Código de color hexadecimal: conjunto de 6 caracteres compuesto entre letras y números que definen un color en específico. Este código se encuentra en los



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 3 de 20

SC-CER440961

diferentes programas y aplicaciones de edición de imagen y fotografía y se usa para encontrar o definir el tono exacto de color deseado. Ej: #FF0000.

3. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- Plan de Desarrollo Institucional
- PEI

4. DESARROLLO DE CONTENIDO

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca. Este manual es la única referencia válida sobre normas gráficas. Su fin es facilitar una correcta aplicación de los signos básicos de la marca UDES.

La consolidación de la imagen de UDES necesita una especial atención a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

Para presentaciones y socialización, se debe utilizar el Manual de Marca modo presentación, el cual podrá descargar accediendo al siguiente link <https://udes.edu.co/comunicaciones>.

4.1 LA MARCA

4.1.1 Versión Principal

La marca de la Universidad de Santander está compuesta por un escudo y un logotipo, siempre que sea posible y como uso principal del logotipo, se presentará la marca de la siguiente forma: La versión vertical del logotipo puede considerarse como dentro de la norma. Su uso debe limitarse a aquellos espacios donde no se pueda usar el logo principal.



**Universidad
de Santander**
UDES

ESCUDO

LOGOTIPO



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 4 de 20

SC-CER440961

4.1.2 Escudo

El escudo de la UDES contiene en su parte superior la leyenda en latín magna “Educatio ad Melior” que significa “Educación Superior para lo Superior”, razón de ser de nuestra institución; una educación superior para formar profesionales que alcancen los niveles más altos de competencia, integridad, lealtad, transparencia y sentido de la responsabilidad.

El Cóndor de los Andes, figura central del escudo, representa la autonomía y espíritu de libertad que inspira a los ciudadanos del sur del continente americano; la valentía y la visión de una integración global, que, como el ave insignia, acompaña e inspira nuestros nobles ideales.



4.1.3 Logotipo

El logotipo de la Universidad fue compuesto en la tipografía AACHEN BT con una inclinación de 7 grados, con las palabras UNIVERSIDAD DE SANTANDER y la sigla UDES con una inclinación de 11 grados y tracking de -40.

**Universidad
de Santander**
UDES



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 5 de 20

SC-CER440961

El logotipo nunca debe ser recreado ni reescrito. Siempre debe ser usado junto al escudo sin alterar sus proporciones o colores, y bajo ninguna circunstancia debe ser usado separado de este.



**Universidad
de Santander**
UDES



**Universidad
de Santander**
UDES

4.1.4 Sigla UDES

El siguiente logotipo tiene como finalidad ser una expresión visual de la sigla UDES (Universidad de Santander). Su uso será enfocado en piezas de comunicación con un enfoque comercial y publicitario. En caso de desarrollar piezas de comunicación de enfoque institucional se recomienda el uso del logotipo principal.



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 6 de 20

SC-CER440961

UDES

UDES

Construcción con la tipografía AACHEN BT con un tracking de -40 en un ángulo de distorsión de 11 grados sobre el eje X.

4.1.5 Construcción Horizontal

Sirviéndose de una retícula, podemos mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación. Cada una de las cuadrículas (x) representa una unidad dentro del plano y el número total (tanto en la escala vertical como en la horizontal), representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.





**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 7 de 20

SC-CER440961

4.1.6 Construcción Vertical



4.1.7 Área de seguridad

Se entiende como área de seguridad el espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, su contaminación visual.

Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



4.1.8 Color

El color azul representa la inmensidad de los dos océanos, el Atlántico y el Pacífico, nuestra riqueza hidrográfica y el azul de nuestro cielo el cual cubre los picos y nevados de las tres cordilleras que atraviesan el país, así como los



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 8 de 20

SC-CER440961

inmensos valles y sabanas, bosques, llanos y selvas de nuestra geografía nacional.

El color oro simboliza la riqueza de nuestra patria. No solo nuestra riqueza mineral, sino la gran diversidad ecológica, la inmensa profusión de fauna y flora, y por supuesto, nuestro patrimonio étnico el cual se funde en una mezcla compuesta por los ancestros indígenas, europeos, africanos y asiáticos, que configuran el prototipo del hombre y la mujer latinoamericanos.



**Universidad
de Santander**
UDES



AZUL

CMYK

C: 100

M: 75

Y: 0

K: 0

RGB

R: 0

G: 72

B: 153

PANTONE

Blue 072 CVC

HEXADECIMAL

004899



ORO

CMYK

C: 12

M: 35

Y: 45

K: 15

RGB

R: 201

G: 159

B: 129

PANTONE

4655 CVC

HEXADECIMAL

#C99F81



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-ODES

Versión: 02

Página 9 de 20

SC-CER440961

4.1.9 Tipografías

AACHEN BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ? ! @ # % / ()

Tipografía del Logotipo

OPEN SANS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ? ! @ # % / ()

Tipografía complementaria

Guthrie Bloots

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ? ! @ # % / ()

Tipografía del Logotipo

4.1.10 Tamaño Mínimo



1 cm | 30 px

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea online o impreso.



2 cm | 60px



Favicon

4.1.11 Versiones cromáticas



4.1.12 Inscripción legal

En la parte inferior del nombre de la universidad debe ubicarse la expresión «VIGILADA MINEDUCACIÓN», en cumplimiento al artículo 4 de la resolución 12220 del Ministerio de Educación Nacional, que regula la publicidad que realizan las instituciones de educación superior.



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 11 de 20

SC-CER440961



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

INSTITUCIÓN O ENTIDAD
NO VIGILADA



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

INSTITUCIÓN O ENTIDAD
NO VIGILADA

Toda pieza publicitaria deberá llevar la advertencia «VIGILADA MINEDUCACIÓN» ubicada de manera visible y clara. **No es obligatorio que la ubicación sea debajo del logotipo, exceptuando el caso de una pieza publicitaria conjunta con una institución que no esté sometida a inspección y vigilancia del MEN.**

Para anuncios emitidos por radio, transmitir de manera clara y pausada la expresión «institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.»

4.1.12.1 Versiones cromáticas inscripción legal



4.1.13 Usos sobre fondos

Las siguientes versiones son las permitidas para aplicaciones de la marca en circunstancias particulares:

Aplicaciones sobre fondos claros; Utilizar logotipo original o monocromático según se requiera.



Aplicaciones sobre fotografías; Utilizar brillo opaco radial desvanecido debajo del logo en fondo uniforme y claro (1). En caso de ser un fondo ruidoso ubicar el logotipo sobre gráfico de color blanco (2)





**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 13 de 20

SC-CER440961

Ejemplos de buenos contrastes de color para el logotipo original o monocromático.



Cualquier otra aplicación en tonalidades oscuras o degradados usar en negativo



4.1.13.1 Uso sobre fondos inscripción legal

Las siguientes versiones son las permitidas para aplicaciones de la marca en circunstancias particulares:

Aplicaciones sobre fondos claros: Utilizar logotipo original o monocromático según se requiera.



Aplicaciones sobre fotografías: Utilizar brillo opaco radial desvanecido debajo del logo en fondo uniforme y claro (1). En caso de ser un fondo ruidoso ubicar el logotipo sobre gráfico de color blanco (2).





**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 14 de 20

SC-CER440961

Ejemplos de buenos contrastes de color para el logotipo original o monocromático:



Cualquier otra aplicación en tonalidades oscuras o degradados usar en negativo:



4.1.14 Usos incorrectos

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores se puede considerar uso incorrecto del logotipo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen a continuación:



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 15 de 20

SC-CER440961



X Intercambiar ubicaciones



X Alterar proporciones



X Redimensionar



X Rotar



X Mal contraste de color



X Versiones cromáticas no autorizadas



X Alterar colores



X Integrar elementos no autorizados



X Aplicar efectos de sombras



X Cambiar tipografía



X Imagen pixelada o baja resolución



X Usar elementos solos o separados

4.1.15 Marca junto a unidades organizacionales

Los nombres de las diferentes unidades organizacionales de la Universidad en todos sus niveles irán ubicadas junto a la marca de la institución, de la forma especificada en este capítulo. Los programas académicos y unidades organizacionales de la institución **no cuentan con logos independientes autorizados por la Universidad.**



Rectoría



**Vicerrectoría
Administrativa y Financiera**



Comunicaciones



Gestión Documental



Graduados

*Con el fin de permitir que la marca de la Universidad se use de manera adecuada, no intente generar la aplicación del logotipo para su unidad por su cuenta. Para obtenerla, por favor solicítela a Imprenta en el siguiente link:
<https://logistica.udes.edu.co/Inicio/Login.aspx>

SC-CER440961

5.1.15.1 VARIAS UNIDADES

Se lista las unidades organizacionales participantes ubicadas junto a la marca de la institución, de la forma especificada en este capítulo, ubicándolas en orden jerárquico; cuando las unidades se encuentren en el mismo nivel jerárquico se deben ubicar en orden alfabético.



Con el fin de permitir que la marca de la Universidad se use de manera adecuada, no intente generar la aplicación del logotipo para su unidad por su cuenta. Para obtenerla, por favor solicítela a la oficina de Logística en el siguiente link: <https://logistica.udes.edu.co/Inicio/Login.aspx>

4.2 Arquitectura de la marca

4.2.1 Acreditación Institucional

El logotipo para acreditación institucional es un ideograma guane, se presentan en diferentes variaciones cromáticas para su correcta aplicación sobre fondos.



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-ODES

Versión: 02

Página 18 de 20

SC-CER440961



Logotipo sobre fondo blanco



Logotipo sobre azul institucional o gama de azules oscuros



Logotipo sobre otros colores o fotografías utilizar a 1 tinta

El sello de acreditación institucional puede ser utilizado en cualquier parte de la pieza gráfica si el logo de la universidad está solo.

En caso de realizar una publicidad conjunta el sello de acreditación institucional debe estar ubicado junto a la marca de la institución, de la forma especificada en este capítulo.





**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES

Versión: 02

Página 19 de 20

SC-CER440961

4.2.2 Slogan

El slogan actual de la UDES es ¡Piensa Global! se diseña con la tipografía Guthen Bloots, con una elevación hacia arriba. A continuación, se muestra su aplicación con el logo institucional y la sigla UDES.

¡Piensa Global!



**Universidad
de Santander**
UDES

¡Piensa Global!

Aplicación con logotipo institucional

UDES
¡Piensa Global!

Aplicación con sigla UDES



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832

Sistema de Gestión de la Calidad VAF
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

**MANUAL DE MARCA UDES
COM-MN-001-UDES**

Versión: 02

Página 20 de 20

SC-CER440961

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN 00	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
FECHA DE APROBACIÓN 17/06/2022	Versión de prueba
RESPONSABLE Diego Villabona Beltrán Director de Comunicaciones Efraín Leal Director de Medios Educativos CVUDES Sergio Galvis Jefe de Mercadeo Institucional	
VERSIÓN 01	
FECHA DE APROBACIÓN 17/04/2023	Se agrega versiones cromáticas inscripción legal y su descripción. Se agrega uso sobre fondos de inscripción legal y su descripción. Se cambia “Marca junto a dependencias” por “Marca junto a unidades organizacionales” Se agrega “Los programas académicos y unidades organizacionales de la institución no cuentan con logos independientes autorizados por la Universidad”, en marca junto a unidades organizacionales. Se agrega descripción de uso de marca junto a varias unidades. Se agrega “El sello de acreditación institucional puede ser utilizado en cualquier parte de la pieza gráfica si el logo de la universidad está solo. En caso de realizar una publicidad conjunta el sello de acreditación institucional debe estar ubicado junto a la marca de la institución, de la forma especificada en este capítulo”, al punto de sello de acreditación. Se ajusta logo Institucional.
RESPONSABLE Alexandra Franco Quintero Directora de Comunicaciones Efraín Leal Director de Medios Educativos – Centro de Educación Virtual Sergio Galvis Jefe de Mercadeo Institucional Lorena Sánchez Baquero Directora de Gestión Documental	
VERSIÓN 02	
FECHA DE APROBACIÓN 10/11/2023	Se ajustan entradas del control de cambios, según Procedimiento Control de Documentos y Registros. Se actualiza imagen de sello IQNET, conforme al cambio que muestra el manual del uso de la marca de conformidad de la certificación ICONTEC para sistemas de gestión.
RESPONSABLE Alexandra Franco Quintero Directora de Comunicaciones Gelmy Lorena Sánchez Baquero Directora de Gestión Documental	